



JAPAN AIRLINES

JAL Times

2023年度 第14号
日本航空 ソリューション営業推進部
11月13日発行

JAL Sweets Box 新商品発売！

「JAL Sweets Box」が「GIN NO MORI」コラボ 限定オリジナルクッキー缶を発売！



JAL Sweets Box は JAL 客室乗務員のアイデアをお菓子の世界に広げたスイーツのブランドです。2022 年春に、茨城県産の「栗」や兵庫県産の「黒豆」を使ったロールケーキや、高知県産の「柚子」を使ったパウンドケーキなど、地域の食材を生かした洋生菓子を初めて発売し、その後、福岡県産の「あまおう」や神奈川県産の「みかん」などを使った 7 種の焼き菓子を発売しました。今回は、国内各地から世界にテーマを広げ、銀の森のパティシエと仕上げた、各国の個性あふれるフレーバーを使ったクッキーを発売しました。

[JAL Sweets Box x GIN NO MORI]オリジナルクッキー缶「プティボワ」



当商品は、銀の森コーポレーションのブランド「パティスリーGIN NO MORI」のキャラクターである、リスの料理長「チェス」と副料理長の「ナツ」が、世界旅行を楽しんでいるシーンを描いた缶に、「旅先で出会ったユニークな味にインスピレーションを得た」というコンセプトで創られました。

世界各地にフライトする客室乗務員のアイデアにより、世界一周旅行をイメージしたオリジナルデザイン缶と世界各地の美味しさをイメージした、彩り鮮やかな 14 種類のクッキーです。ふたを開けて最初に飛び込んでくる飛行機形のクッキーが特徴の JAL Sweets Box の新しいラインナップをお楽しみください。

【販売情報】

商品名：[JAL Sweets Box x GIN NO MORI]オリジナルクッキー缶「プティボワ」
価格：5,000 円（送料・税込）



JALショッピング

ランナー必見！“Run&Fly” 始動 旅して走って日本を巡ろう

ランニングの推進による新たな人流創出と、お客さまのウェルビーイングに貢献します

JALとアールビーズの両社は、JALが持つ顧客基盤や路線ネットワークと、アールビーズが持つマラソン大会運営ノウハウやランナーへのサービスやソリューションを組み合わせ、日本国内のマラソン旅へつなげる企画・サービスを創出していきます。



近年、生活者の健康志向が高まっていることや、新しい生活様式におけるテレワーク拡大などによる運動不足が懸念されている日常において、健康とウェルネス活動をより身近なものにさせていただき、マラソン・ランニングを通じたお客さまのウェルビーイングの実現に貢献します。

両社の提携による施策の第一弾として「Run & Fly Wチャンスキャンペーン～旅して走って日本を巡ろう～」を開始いたします。所定のマラソン大会にエントリーいただき、応募することで地域産品やRunnetポイントが当たり、さらにJALに搭乗して所定のマラソン大会に参加された方の中から抽選でマイルや、地域のマラソン出走権、国内ダイナミックパッケージ割引券が当たるキャンペーンです。